

Medientechnologe/-in

SIEBDRUCK

„Papier kann jeder –
ich bedrucke
einfach alles, was
mir unters Sieb
kommt!“



Komm ins
#teammедien

Bundesverband
Druck + Medien

DEUTSCHLAND

Medientechnologe/-technologin

SIEBDRUCK

**Ein Tachometer im Auto ohne Skala?
Das kann teuer werden! Die Fernbe-
dienung ohne Zahlen und Symbole?
Das wird schwierig! Ein T-Shirt ohne
Motiv? Langweilig! Der Sticker ohne
Farbe? Klebt niemand auf die Tasche!**

Kreativität, Farbe, Abwechslung – da-
für steht der Siebdruck. Der bedruckt
eben alles, was aus dem Rahmen fällt.
Siebdruck vermittelt Botschaften: Mit
stylistischen Motiven auf dem T-Shirt,
Beschriftungen auf Etiketten oder
Anweisungen auf Verkehrsschildern
schickst du Nachrichten in die Welt.

Als Medientechnologe Siebdruck
managst du den Ablauf von Druckauf-
trägen: von der Planung über die Vor-
bereitung der Druckdaten, den Druck
und den eigentlichen Druckprozess bis
hin zur Weiterverarbeitung. Du kon-
trollierst die Abläufe und stellst dich
auf jeden Auftrag neu ein – denn jedes
Produkt ist anders.



Spezialgebiete machen den Job noch
interessanter. Du möchtest Licht ins
Dunkel bringen? Nachleuchtfarben
machen es möglich. Hochglänzende
Lackeffekte auf der Verpackung? Im
Siebdruck kein Problem. Das Gesicht
auf der Spielzeugfigur oder das Logo
auf dem Tischtennisball? Geht im
Tampondruck! Halbleiterplatten für die
Elektronik im Auto? Auch kein Thema.

Zusatzqualifikation

In vielen Siebdruckereien wird auch
großformatiger Digitaldruck (LFP)
oder Tampondruck angeboten. Da-
her kannst du diese Druckverfahren
zusätzlich erlernen.

Triffst du ins Schwarze?

- Du hast Spaß am Umgang mit Maschinen und Computern?
- Dich begeistern Farben, verschiedene Materialien und Formen?
- Du besitzt ein gutes technisches Verständnis?
- Du hast ein gutes Auge für Farbe?
- Du willst einen abwechslungsreichen Job und freust dich über neue Aufgaben?
- Du hast einen Real- oder Hauptschulabschluss?
- Genauigkeit und schnelles Reaktionsvermögen gehören zu deinen Stärken?
- Du bist verantwortungsvoll und willst die Dinge in die Hand nehmen?



Wusstest du, dass...

- ... T-Shirts im Siebdruck auch nach unzähligen Wäschen ihre Farbe nicht verlieren?
- ... kein anderes Druckverfahren so leuchtende Farben drucken kann?
- ... Andy Warhol und Roy Lichtenstein ihre Bilder im Siebdruck gedruckt haben?
- ... Serigrafien im Siebdruck hergestellte Kunstdrucke sind?
- ... die Glasscheiben der Elbphilharmonie im Siebdruck bedruckt wurden?

Wie druckt man mit einem Sieb?

Ganz einfach! Das Sieb lässt nur an den Stellen Farbe durch, wo gedruckt werden soll. Dabei wird die Farbe mit einer Rakel gleichmäßig durch das Sieb auf das Papier, das T-Shirt oder das Glas übertragen. Mit dieser Technik kann die Farbe besonders dick aufgetragen werden, sodass man die

Erhebung fühlen kann. Im Siebdruck können die unterschiedlichsten Farben verdruckt werden: von matt bis hochglänzend, von durchscheinend bis absolut deckend. Und das auf fast jedem Material!

Ganz gleich, ob Papier, Textil, Kunststoff oder Glas – nichts ist vor dir sicher.

Weitere Infos für dich:

Ausbildungsvergütung

- ⦿ 1. Jahr 1.025,22 €/Monat
- ⦿ 2. Jahr 1.076,35 €/Monat
- ⦿ 3. Jahr 1.127,48 €/Monat

Tarifliche Ausbildungsvergütung ab Mai 2023

Ausbildungsplatzbörsen

Lehrstellenbörse der IHKs
www.ihk-lehrstellenboerse.de

Jobbörse der Arbeitsagentur
www.jobboerse.arbeitsagentur.de

Unter

www.teammedien.de



**erfährst du alles über
deinen neuen Beruf!**



Der Film zum Job!

Ausbildungsdauer und Prüfungen

Du lernst drei Jahre im Betrieb und in der Berufsschule. Nach der ersten Hälfte deiner Ausbildung gibt es eine Zwischenprüfung. Diese besteht genau wie die Abschlussprüfung aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Wenn du richtig gut bist, dann kann die Ausbildung um ein halbes Jahr verkürzt werden.

Zukunftsperspektiven durch Fortbildung

- ⦿ Bachelor Professional als Industriemeister/-in
- ⦿ Bachelor Professional als Medienfachwirt/-in Digital oder Print
- ⦿ Techniker/-in Druck- und Medientechnik
- ⦿ Hochschulstudium zum Bachelor und Master in Druck- und Medientechnik

**Bundesverband
Druck + Medien**

DEUTSCHLAND

Kontakt:

Tel. (030) 20 91 39-118
bildung@bvdm-online.de
www.bvdm-online.de