



ANMELDUNG

Bilanzkennzahlenvergleich 2021

Kostenfreie Kennzahlenermittlung als Verbandsservice!

Unsere Bilanz des Jahres 2021 reichen wir zur Ermittlung der Kennzahlen ein.
Die Angaben der Seite 1 des Arbeitsbogens (siehe Rückseite) liegen ausgefüllt bei.

Mailen Sie uns bitte den EDV-Arbeitsbogen im Excel-Format zu.

Wir möchten die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur Auswertung bei Ihnen ein.

DÜSSELDORF
VOLMERSWERTHER STR. 79
40221 DÜSSELDORF

LÜNEN
AN DER WETHMARHEIDE 34
44536 LÜNEN

HAMBURG
KATTREPEL 2 || MONTANHOF
20095 HAMBURG

Firmenname

Ansprechperson

Ort

PLZ

Straße

Nr.

Telefon

E-Mail

Die zuständigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind zur vertraulichen Behandlung des Zahlenmaterials verpflichtet. Die Daten werden im Sinne des BDSG gespeichert und verarbeitet.

KONTAKT
Maike Thielmann
Beraterin Betriebswirtschaft
fon 0 23 06 | 2 02 62-27
fax 0 23 06 | 2 02 62-99
thielmann@vdmnw.de

Wirtschaftsjahr 2021 ja nein

Teilnahme im Vorjahr

Geschäftsjahresbeginn – Monat

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2021, dann Teilnahme an diesem Vergleich.
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

Kenn-Nummer

Wir wünschen eine individuelle
Bilanzanalyse (290,- Euro zzgl. MwSt.)

Einsendetermin:
Endauswertung. 19. Dezember 2022

Postadresse:
PRINTXMEDIA Süd GmbH
Einsteinring 1A
85609 Aschheim bei München

Chiffre: Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 49,-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: RA Dr. Lars O. Fuchs, Kanzlei Fuchs, Am Saueracker 28, 91244 Reichenschwand

Ansprechpartner:

Beschäftigtenzahl in 2021	Anzahl	in %
Vorstufen, Medienherstellung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Druckproduktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Druckweiterverarbeitung, Konfektionierung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sachbearbeitung, Kalkulation, Vertrieb	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lager, Versand, Transport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Verwaltung, Buchhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Aushilfen auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Auszubildende	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Beschäftigte in anderen Bereichen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Geschäftsführer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mitarbeitende Unternehmer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Σ mittlerer Beschäftigtenstand (y)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

Betriebsgröße

1 - 9 = 1 50 - 99 = 4 300 - 499 = 6
10 - 19 = 2 100 - 299 = 5 über 500 = 7
20 - 49 = 3

Rechtsform

Einzelfirma = 1 GmbH & Co. KG = 4 AG = 6
oHG = 2 GmbH = 5 Sonstige = 7
KG = 3

GmbH & CO. KG: Ist Geschäftsführergehalt
im Personalaufwand der GuV enthalten? ja nein

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

Betriebsaufspaltung
(Betriebs-/Besitzgesellschaft) ja nein

Betriebseigenes Gebäude:
(Angabe unbedingt erforderlich) ja nein

Angaben zur Umsatzstruktur

Druckverfahren - Umsatzanteile (in %)

<input type="checkbox"/> Bogenoffset	<input type="checkbox"/> Large-Format-Print
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Bogen
<input type="checkbox"/> Siebdruck	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Rolle
<input type="checkbox"/> Flexodruck	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> Endlosdruck	
<input type="checkbox"/> Etikettendruck	<input type="checkbox"/> Fremdbezug Drucksachen

Produktgruppen - Umsatzanteile (in %)

% mit Werbe-/Beilagen-/Geschäftsdrucksachen

% mit Plakaten/City-Poster

% mit Direct-Mailing/Lettershop

% mit Zeitung/Anzeigenblatt

% mit Zeitschriften/Periodika

% mit Buchproduktion (Fremd-/Eigenverlag)

% mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung

% mit Kunststoffflächen, -hüllen, Glas etc.

% weitere: _____

Vertriebswege - Umsatzanteile (in %)

% Innen-/Außendienst

% Handelsvertreter

% eigener geschlossener Online-Shop

% eigener offener Online-Shop

% Vertriebskooperation (auch externe Online-Shops)

keine eigene Druckproduktion

reine Agentur / Vorstufenunternehmen

reine Buchbinderei/Druckweiterverarbeitung

Handel mit Drucksachen (keine Produktion)

Prognose für das Geschäftsjahr 2022

	<-5%	bis -5%	0	bis 5%	>5%
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

schlechter gleich besser

Bundesland:

Firma:

Name: Vorname:

Straße:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Kontakt: Verband:

Bearbeitungsdatum: Druckdatum: