



ANMELDUNG

Bilanzkennzahlenvergleich 2019

Kostenfreie Kennzahlenermittlung als Verbandsservice!

Unsere Bilanz des Jahres 2019 reichen wir zur Ermittlung der Kennzahlen ein.
Die Angaben der Seite 1 des Arbeitsbogens (siehe Rückseite) liegen ausgefüllt bei.

Mailen Sie uns bitte den EDV-Arbeitsbogen im Excel-Format zu.

Wir möchten die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur
Auswertung bei Ihnen ein.

Der Bericht zum Bilanzkennzahlenvergleich erscheint am Jahresende. Dieser exklusive
Bericht ist nur für teilnehmende Unternehmen erhältlich und ab sofort kostenlos.

Firmenname

Ansprechperson

Ort

PLZ

Straße

Nr.

Telefon

E-Mail

DÜSSELDORF
VOLMERSWERTHER STR. 79
40221 DÜSSELDORF

LÜNEN
AN DER WETHMARHEIDE 34
44536 LÜNEN

HAMBURG
KATTREPEL 2 || MONTANHOF
20095 HAMBURG

E-MAIL
KLOS@VDMNW.DE

FAX
0 23 06 | 2 02 62 -99

VDMNW.DE

Die zuständigen Mitarbeiter des Verbandes sind zur vertraulichen Behandlung des Zahlenmaterials
verpflichtet. Die Daten werden im Sinne des BDSG gespeichert und verarbeitet.

KONTAKT
Silvia Klos
Projektmanagement
Betriebswirtschaft und Technik
fon 0 23 06 | 2 02 62-24
fax 0 23 06 | 2 02 62-99
klos@vdmnw.de

Wirtschaftsjahr 2019 ja nein

Teilnahme im Vorjahr

Geschäftsjahresbeginn – Monat

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2018, dann Teilnahme an diesem Vergleich.
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

Kenn-Nummer

Wir wünschen eine individuelle
Bilanzanalyse (290,- Euro zzgl. MwSt.)

Einsendetermine:
Endauswertung, 9. Dezember 2020

Postadresse:
Verband Druck und Medien NordWest e.V.
An der Wethmarheide 34
44536 Lünen

Chiffre: Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 49,-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: RA Dr. Lars O. Fuchs, Kanzlei Fuchs, Am Saueracker 8, 91244 Reichenschwand

Ansprechpartner:
Maika Thielmann
Tel.: 02306 / 202 62 27 - Email: thielmann@vdmnw.de
Stefan Brunken
Tel.: 040 / 39 92 83 20 - Email: brunken@vdmnw.de

Beschäftigtenzahl in 2019	Anzahl	in %
Vorstufen, Medienherstellung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Druckproduktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Druckweiterverarbeitung, Konfektionierung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sachbearbeitung, Kalkulation, Vertrieb	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lager, Versand, Transport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Verwaltung, Buchhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Aushilfen auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Auszubildende	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Beschäftigte in anderen Bereichen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Geschäftsführer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mitarbeitende Unternehmer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Σ mittlerer Beschäftigtenstand (y)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

Betriebsgröße
1 - 9 = 1 50 - 99 = 4 300 - 499 = 6
10 - 19 = 2 100 - 299 = 5 über 500 = 7
20 - 49 = 3

Rechtsform
Einzelfirma = 1 GmbH & Co. KG = 4 AG = 6
oHG = 2 GmbH = 5 Sonstige = 7
KG = 3

GmbH & Co. KG: Ist Geschäftsführergehalt
im Personalaufwand der GuV enthalten? ja nein

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

Betriebsaufspaltung
(Betriebs-/Besitzgesellschaft) ja nein

Betriebseigenes Gebäude:
(Angabe unbedingt erforderlich) ja nein

Angaben zur Umsatzstruktur

Druckverfahren - Umsatzanteile (in %)
 Bogenoffset Large-Format-Print
 Rollenoffset Digitaldruck Bogen
 Siebdruck Digitaldruck Rolle
 Flexodruck Sonstige:
 Endlosdruck Fremdbezug Drucksachen
 Etikettendruck

Produktgruppen - Umsatzanteile (in %)
 % mit Werbe-/Beilagen-/Geschäftsdrucksachen
 % mit Plakaten/City-Poster
 % mit Direct-Mailing/Lettershop
 % mit Zeitung/Anzeigenblatt
 % mit Zeitschriften/Periodika
 % mit Buchproduktion (Fremd-/Eigenverlag)
 % mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung
 % mit Kunststoffflächen, -hüllen, Glas etc.
 % weitere: _____

Vertriebswege - Umsatzanteile (in %)
 % Innen-/Außendienst
 % Handelsvertreter
 % eigener geschlossener Online-Shop
 % eigener offener Online-Shop
 % Vertriebskooperation (auch externe Online-Shops)

keine eigene Druckproduktion
 reine Agentur / Vorstufenunternehmen
 reine Buchbinderei/Druckweiterverarbeitung
 Handel mit Drucksachen (keine Produktion)

Prognose für das Geschäftsjahr 2020

	<-5%	bis -5%	0	bis 5%	>5%
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

schlechter gleich besser

Bundesland:

Firma:

Name: Vorname:

Straße:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Kontakt: Verband:

Bearbeitungsdatur Druckdatum: