



## ANMELDUNG

### Bilanzkennzahlenvergleich 2017

**Kostenfreie Kennzahlenermittlung als Verbandsservice!**

Unsere Bilanz des Jahres 2017 reichen wir zur Ermittlung der Kennzahlen ein.  
Die Angaben der Seite 1 des Arbeitsbogens (siehe Rückseite) liegen ausgefüllt bei.

**Mailen Sie uns bitte den EDV-Arbeitsbogen im Excel-Format zu.**

Wir möchten die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur  
Auswertung bei Ihnen ein.

Der Bericht zum Bilanzkennzahlenvergleich erscheint am Jahresende. Dieser exklusive  
Bericht ist nur für teilnehmende Unternehmen erhältlich und ab sofort kostenlos.

---

Firmenname

---

Ansprechperson

---

Ort

---

PLZ

---

Straße

---

Nr.

---

Telefon

---

E-Mail

**DÜSSELDORF**  
VOLMERSWERTHER STR. 79  
40221 DÜSSELDORF

**LÜNEN**  
AN DER WETHMARHEIDE 34  
44536 LÜNEN

**HAMBURG**  
KATTREPEL 2 || MONTANHOF  
20095 HAMBURG

**E-MAIL**  
KLOS@VDMNW.DE

**FAX**  
0 23 06 | 2 02 62 -824

**VDMNW.DE**

Die zuständigen Mitarbeiter des Verbandes sind zur vertraulichen Behandlung des Zahlenmaterials  
verpflichtet. Die Daten werden im Sinne des BDSG gespeichert und verarbeitet.

**KONTAKT**  
Silvia Klos  
Projektmanagement  
Betriebswirtschaft und Technik  
fon 0 23 06 | 2 02 62-24  
fax 0 23 06 | 2 02 62-824  
klos@vdmnw.de

**Wirtschaftsjahr** 2017 ja nein

**Teilnahme im Vorjahr**

**Geschäftsjahresbeginn – Monat**

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2016, dann Teilnahme an diesem Vergleich.  
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

**Kenn-Nummer**

**Einsendetermin Endauswertung:**  
**4. Dezember 2018**

**Postadresse:**  
Verband Druck + Medien Nord-West e.V.  
An der Wethmarheide 34  
44536 Lünen

**Chiffre:** Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 49,-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: RA Dr. Lars O. Fuchs, Kanzlei Fuchs, Ahornweg 7, 91244 Reichenschwand

**Ansprechpartner:**  
**Daniela Krawinkel:** Tel.: 02306-20262-25  
krawinkel@vdmnw.de, Fax: 02306-20262-825  
**Maiko Thielmann:** Tel.: 02306-20262-27  
thielmann@vdmnw.de, Fax: 02306-20262-827

Beschäftigtenzahl in 2017	Anzahl
Vorstufen, Medienherstellung	<input type="text"/>
Druckproduktion Druckweiterverarbeitung,	<input type="text"/>
Konfektionierung Sachbearbeitung,	<input type="text"/>
Kakulation, Vertrieb Lager, Versand,	<input type="text"/>
Transport	<input type="text"/>
Verwaltung, Buchhaltung	<input type="text"/>
Aushilfen auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>
Auszubildende	<input type="text"/>
Beschäftigte in anderen Bereichen	<input type="text"/>
Geschäftsführer	<input type="text"/>
Mitarbeitende Unternehmer	<input type="text"/>
<b>Σ mittlerer Beschäftigtenstand (y)</b>	<input type="text"/>

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

**Betriebsgröße**

1 - 9 = 1	50 - 99 = 4	300 - 499 = 6
10 - 19 = 2	100 - 299 = 5	über 500 = 7
20 - 49 = 3		

**Rechtsform**

Einzelfirma = 1	GmbH & Co. KG = 4	AG = 6
oHG = 2	GmbH = 5	Sonstige = 7
KG = 3		

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

**Betriebsaufspaltung**    
(Betriebs-/Besitzgesellschaft) ja nein

**Betriebseigenes Gebäude:**    
(Angabe unbedingt erforderlich) ja nein

**Angaben zur Umsatzstruktur**

**Druckverfahren - Umsatzanteile (in %)**

<input type="checkbox"/> Bogenoffset	<input type="checkbox"/> Large-Format-Print
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Bogen
<input type="checkbox"/> Siebdruck	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Rolle
<input type="checkbox"/> Flexodruck	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> Endlosdruck	
<input type="checkbox"/> Etikettendruck	<input type="checkbox"/> Fremdbezug Drucksachen

**Produktgruppen - Umsatzanteile (in %)**

<input type="text"/>	% mit Werbe-/Beilagen-/Geschäftsdrucksachen
<input type="text"/>	% mit Plakaten/City-Poster
<input type="text"/>	% mit Direct-Mailing/Lettershop
<input type="text"/>	% mit Zeitung/Anzeigenblatt
<input type="text"/>	% mit Zeitschriften/Periodika
<input type="text"/>	% mit Buchproduktion (Fremd-/Eigenverlag)
<input type="text"/>	% mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung
<input type="text"/>	% mit Kunststoffflächen, -hüllen, Glas etc.
<input type="text"/>	% weitere:

**Vertriebswege - Umsatzanteile (in %)**

<input type="text"/>	% Innen-/Außendienst
<input type="text"/>	% Handelsvertreter
<input type="text"/>	% eigener geschlossener Online-Shop
<input type="text"/>	% eigener offener Online-Shop
<input type="text"/>	% Vertriebskooperation (auch externe Online-Shops)

**keine eigene Druckproduktion**

<input type="checkbox"/>	reine Agentur / Vorstufenunternehmen
<input type="checkbox"/>	reine Buchbinderei/Druckweiterverarbeitung
<input type="checkbox"/>	Handel mit Drucksachen (keine Produktion)

**Prognose für das Geschäftsjahr 2018**

	<-5%	bis -5%	0	bis 5%	>5%
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<i>schlechter</i>	<i>gleich</i>	<i>besser</i>
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bundesland:

Firma:

Name:  Vorname:

Straße:

PLZ:  Ort:

Telefon:  Fax:

E-Mail:

Kontakt:  Verband:

Bearbeitungsdatum:  Druckdatum: