



ANMELDUNG

Bilanzkennzahlenvergleich 2018

Kostenfreie Kennzahlenermittlung als Verbandsservice!

Unsere Bilanz des Jahres 2018 reichen wir zur Ermittlung der Kennzahlen ein.
Die Angaben der Seite 1 des Arbeitsbogens (siehe Rückseite) liegen ausgefüllt bei.

Mailen Sie uns bitte den EDV-Arbeitsbogen im Excel-Format zu.

Wir möchten die Bilanzkennzahlen selbst ermitteln und reichen die Daten zur
Auswertung bei Ihnen ein.

Der Bericht zum Bilanzkennzahlenvergleich erscheint am Jahresende. Dieser exklusive
Bericht ist nur für teilnehmende Unternehmen erhältlich und ab sofort kostenlos.

Firmenname

Ansprechperson

Ort

PLZ

Straße

Nr.

Telefon

E-Mail

DÜSSELDORF
VOLMERSWERTHER STR. 79
40221 DÜSSELDORF

LÜNEN
AN DER WETHMARHEIDE 34
44536 LÜNEN

HAMBURG
KATTREPEL 2 || MONTANHOF
20095 HAMBURG

E-MAIL
KLOS@VDMNW.DE

FAX
0 23 06 | 2 02 62 -824

VDMNW.DE

Die zuständigen Mitarbeiter des Verbandes sind zur vertraulichen Behandlung des Zahlenmaterials
verpflichtet. Die Daten werden im Sinne des BDSG gespeichert und verarbeitet.

KONTAKT
Silvia Klos
Projektmanagement
Betriebswirtschaft und Technik
fon 0 23 06 | 2 02 62-24
fax 0 23 06 | 2 02 62-824
klos@vdmnw.de

Wirtschaftsjahr 2018 ja nein

Teilnahme im Vorjahr

Geschäftsjahresbeginn – Monat

Wenn Geschäftsjahresbeginn bis Juni 2018, dann Teilnahme an diesem Vergleich.
Wenn Geschäftsjahresbeginn später, dann Teilnahme im nächsten Jahr.

Kenn-Nummer

Einsendetermin Endauswertung:
4. Dezember 2019

Postadresse:
Verband Druck + Medien Nord-West e.V.
An der Wethmarheide 34
44536 Lünen

Chiffre: Verrechnungsscheck für Chiffregebühr (Euro 49,-) ist mit ausgefüllter Adresskarte beizulegen an: RA Dr. Lars O. Fuchs, Kanzlei Fuchs, Ahornweg 7, 91244 Reichenschwand

Ansprechpartner:
Daniela Krawinkel: Tel.: 02306-20262-25
krawinkel@vdmnw.de, Fax: 02306-20262-825
Maik Thielmann: Tel.: 02306-20262-27
thielmann@vdmnw.de, Fax: 02306-20262-827

Beschäftigtenzahl in 2018	Anzahl
Vorstufen, Medienherstellung	<input type="text"/>
Druckproduktion Druckweiterverarbeitung,	<input type="text"/>
Konfektionierung Sachbearbeitung,	<input type="text"/>
Kakulation, Vertrieb Lager, Versand,	<input type="text"/>
Transport	<input type="text"/>
Verwaltung, Buchhaltung	<input type="text"/>
Aushilfen auf Vollzeit umgerechnet	<input type="text"/>
Auszubildende	<input type="text"/>
Beschäftigte in anderen Bereichen	<input type="text"/>
Geschäftsführer	<input type="text"/>
Mitarbeitende Unternehmer	<input type="text"/>
Σ mittlerer Beschäftigtenstand (y)	<input type="text"/>

Achtung: Beschäftigtenstand bitte genau ermitteln, da hierdurch die Pro-Kopf-Kennzahlen direkt beeinflusst werden. Teilzeitkräfte bitte auf Ganztagskräfte hochrechnen (2 Halbtagskräfte = 1 Ganztagskraft).

Betriebsgröße

1 - 9 = 1 50 - 99 = 4 300 - 499 = 6
10 - 19 = 2 100 - 299 = 5 über 500 = 7
20 - 49 = 3

Rechtsform

Einzelfirma = 1 GmbH & Co. KG = 4 AG = 6
oHG = 2 GmbH = 5 Sonstige = 7
KG = 3

Bei gleichen Beteiligungsverhältnissen bitte konsolidierten Jahresabschluss verwenden. Anzugeben ist die Rechtsform, in welcher der überwiegende Teil des Ergebnisses entstanden ist.

Betriebsaufspaltung
(Betriebs-/Besitzgesellschaft) ja nein

Betriebseigenes Gebäude:
(Angabe unbedingt erforderlich) ja nein

Angaben zur Umsatzstruktur

Druckverfahren - Umsatzanteile (in %)

<input type="checkbox"/> Bogenoffset	<input type="checkbox"/> Large-Format-Print
<input type="checkbox"/> Rollenoffset	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Bogen
<input type="checkbox"/> Siebdruck	<input type="checkbox"/> Digitaldruck Rolle
<input type="checkbox"/> Flexodruck	<input type="checkbox"/> Sonstige:
<input type="checkbox"/> Endlosdruck	
<input type="checkbox"/> Etikettendruck	<input type="checkbox"/> Fremdbezug Drucksachen

Produktgruppen - Umsatzanteile (in %)

<input type="text"/>	% mit Werbe-/Beilagen-/Geschäftsdrucksachen
<input type="text"/>	% mit Plakaten/City-Poster
<input type="text"/>	% mit Direct-Mailing/Lettershop
<input type="text"/>	% mit Zeitung/Anzeigenblatt
<input type="text"/>	% mit Zeitschriften/Periodika
<input type="text"/>	% mit Buchproduktion (Fremd-/Eigenverlag)
<input type="text"/>	% mit Verpackungsdruck/Kartonverarbeitung
<input type="text"/>	% mit Kunststoffflächen, -hüllen, Glas etc.
<input type="text"/>	% weitere:

Vertriebswege - Umsatzanteile (in %)

<input type="text"/>	% Innen-/Außendienst
<input type="text"/>	% Handelsvertreter
<input type="text"/>	% eigener geschlossener Online-Shop
<input type="text"/>	% eigener offener Online-Shop
<input type="text"/>	% Vertriebskooperation (auch externe Online-Shops)

keine eigene Druckproduktion

<input type="checkbox"/>	reine Agentur / Vorstufenunternehmen
<input type="checkbox"/>	reine Buchbinderei/Druckweiterverarbeitung
<input type="checkbox"/>	Handel mit Drucksachen (keine Produktion)

Prognose für das Geschäftsjahr 2019

	<-5%	bis -5%	0	bis 5%	>5%
Umsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebsergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschäftigtenstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<i>schlechter</i>	<i>gleich</i>	<i>besser</i>
Kapazitätsauslastung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bundesland:

Firma:

Name: Vorname:

Straße:

PLZ: Ort:

Telefon: Fax:

E-Mail:

Kontakt: Verband:

Bearbeitungsdatum: Druckdatum: