

## Gayen & Berns · Homann GmbH

### GBH MedienPolice® - das ideale Versicherungskonzept für Mitglieder von Druck- und Medienverbänden!

In Kooperation mit Verbänden und Fachleuten aus dem Bereich Druck und Medien entwickelt, ist die GBH MedienPolice® seit vielen Jahren ein ideales Versicherungskonzept.

Gebündelt in einer einzigen Versicherungspolice, bietet die GBH MedienPolice® Deckungsmöglichkeiten für viele relevante Risiken eines Druck- und Medienbetriebes. Hierzu zählen die Sach-, Betriebsunterbrechungs-, Haftpflicht-, Maschinen- und Elektronikversicherung, aber auch die Absicherung gegen Transportschäden. Weitere Versicherungskomponenten - wie zum Beispiel eine D&O-Versicherung (Haftpflichtversicherung für Unternehmensleiter), eine leistungsstarke Versicherung des Fuhrparks oder der heute unentbehrliche Schutz gegen Cyberrisiken - können problemlos und schnell in das Versicherungspaket integriert werden.

Über den Online-Rechner [www.druckerei-versicherungen.de](http://www.druckerei-versicherungen.de) kann zudem ermittelt werden, wie sich ein Wechsel zur GBH MedienPolice® wirtschaftlich auswirkt. Für eine persönliche Beratung steht Ihnen das Fachteam gern zur Verfügung.

#### **Der VDMNWplus Preisvorteil für Mitglieder:**

Verbandsmitglieder erhalten eine Prämienreduktion von bis zu 20 Prozent. Zusätzlich zu einer fairen und günstigen Prämie sowie einem leistungsfähigen Versicherungsschutz bietet GBH eine deutlich verschlankte Administration.

#### **Kontakt:**

Gayen & Berns · Homann GmbH  
Börsenbrücke 6, 20457 Hamburg  
Tel.: 040 / 370 02-01  
E-Mail: [gbh.hamburg@gbh.de](mailto:gbh.hamburg@gbh.de)  
[www.gbh.de](http://www.gbh.de)

Download: [GBH Vorsprung 2019](#)  
und [GBH Jubiläumsausgabe Vorsprung 2019](#)

Nähere Informationen erhalten Sie von:

**Stefan Höynck**  
fon 02 11 | 9 99 00-33  
[hoeynck@vdmnw.de](mailto:hoeynck@vdmnw.de)