

Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.



4,5 Milliarden

US-Dollar, so hoch wird der weltweite Verpackungspapiermarkt im Jahr 2023 eingeschätzt. Er soll bis 2032 auf 6,9 Milliarden US-Dollar anwachsen.



8,08 Millionen

Personen in Deutschland nehmen täglich ein Buch zu Hand.



Zwei- bis viermal mehr

Betrachtungszeit erlangen Druckprodukte durch besondere Veredelungen.



167 Millionen

Schokoladen-Nikoläuse und -Weihnachtsmänner hat die deutsche Süßwarenindustrie im Jahr 2023 hergestellt. Und alle sind bedruckt.



600.000

Wunschzettel aus Papier erhielt die Deutsche Post 2023. Jeder wird beantwortet.



80 %

aller Menschen in Deutschland lesen mindestens einmal pro Woche gedruckte Prospekte.



Vor 181 Jahren

wurde die erste gedruckte Weihnachtskarte vom Gründer des Victoria & Albert Museums, Henry Cole, verschickt. Eine von Henry Coles ersten Weihnachtskarten wurde 2013 für 22.000 Euro versteigert. Weltweit existieren noch 21 Exemplare der ersten Weihnachtskarte.



2 Milliarden

Weihnachtsbriefmarken wurden 2023 gedruckt.



49 %

der Menschen in Deutschland verschenken zu Weihnachten Bücher.



50 %

aller Personen in Deutschland besaßen 2023 einen bedruckten Adventskalender.