

Print kommt an

Print sorgt für Umsatz, Einschaltquoten, Käufer, Wähler, Gäste, Marktanteile, Mieter, Nutzer und Besucher. Und die deutschen Druck- und Medienunternehmen gehören zu den modernsten weltweit: Qualität und Geschwindigkeit der hiesigen Produktionen sind auf höchstem Niveau – von Auflage 1 im Digitaldruck bis zur Millionenaufgabe im Offset.



100.000

aufwendig bedruckte Globen stellt die weltweit älteste noch produzierende Globusmanufaktur Columbus in Baden-Württemberg jährlich her.



83 %

der Reiseführer-Nutzer greifen auf gedruckte Exemplare zurück.

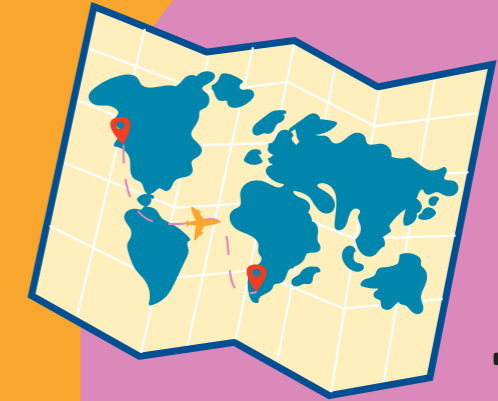
2,8 Milliarden

Euro gaben Menschen 2023 weltweit für Schwimmhilfen aus. Aufgedruckte Prüfzeichen, wie das CE- oder das GS-Zeichen, bürgen für hohe Sicherheitsstandards.



3,3 Milliarden

Euro – so groß war der Umsatz mit Werbeartikeln im Jahr 2023. Werbemittel rund ums Reisen sind besonders effizient, weil Reisende sie überallhin mitnehmen und so die Markenbotschaft weit verbreiten.



33 %

der Deutschen nutzen gedruckte Landkarten für die Reiseplanung und -durchführung.

20 Millionen

Verkehrsschilder weisen Reisenden in Deutschland den Weg. Alle sind bedruckt.



16 Millionen

Deutsche haben mindestens einen gedruckten Reiseführer zu Hause.



82 %

der Deutschen wünschen sich, häufiger Postkarten von ihren Liebsten zu erhalten.

