

Süße Botschaften mit System

Schokolade macht glücklich – zum echten Erlebnis wird sie mit individuellen Botschaften. Mit dem Projekt dein-merci hat Traffic Print aus Schwülper für den Schokoladenhersteller Storck eine innovative Plattform geschaffen, auf der Konsumentinnen und Konsumenten „Danke“ mit eigenen Grußbotschaften sagen können. Dahinter steckt eine fein abgestimmte Prozesskette: Hightech-Digitaldruck, Datenhandling und Logistik greifen perfekt ineinander. So entsteht ein Produkt, das Genuss mit Emotionen verbindet – und zeigt, wie Print all das erst möglich macht.

Patrick Donner, Gründer und Inhaber von Traffic Print, ist ein Praktiker mit Ideen – jemand, der früh erkannte, dass Zukunft nicht in Schwermetall, sondern in Daten steckt. Mitte der 1990er-Jahre, als Digitaldruck noch experimentell war, gründete er in Braunschweig sein Unternehmen. Sein Ziel: maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, individuell, automatisiert und technisch auf der Höhe der Zeit. Von Beginn an verband er Print mit IT, Gestaltung mit Prozessdenken – lange bevor „Personalisierung“ in der Druckindustrie zum Schlagwort wurde. Damit legte er den Grundstein für einen Full-Service-Dienstleister für datenbasierte Markenkommunikation, der heute in Schwülper kreative Ideen in marktreife Produkte

überführt. Das Erfolgsmodell trägt inzwischen neue Verantwortung: Patrick Donner hat das operative Geschäft an Sebastian Höper und Peter Camp übergeben – zwei langjährige Wegbegleiter, die Vertrieb, Strategie, IT und Produktion führen. Gemeinsam entwickeln sie das Unternehmen weiter – und schaffen mit Print emotionale Erlebnisse. So wie bei dein-merci mit süßen Botschaften.

Hinter den Kulissen von dein-merci

In der Produktion zeigt sich das fein austarierte Zusammenspiel aus modernster Digitaldrucktechnologie, Lebensmittellogistik und Datenmanagement. Mit dein-merci hat das Unternehmen für den Schokoladen-



So sieht personalisierte Markenkommunikation aus: Verpackung, Karte und Geschenkpapier greifen perfekt ineinander – jedes Detail individuell auf den Empfänger abgestimmt. Bei Traffic entsteht daraus ein ganzheitliches Markenerlebnis, das Emotion, Technik und Design verbindet.



Sebastian Höper (links) und Peter Camp (rechts) führen das operative Geschäft von Traffic Print. In der Produktionshalle wird sichtbar, was den Leitsatz „Digitaler Wandel braucht Visionen“ mit Leben füllt: Prozesse, die Print, IT und Logistik zu einem nahtlosen Ganzen verbinden.

hersteller Storck ein Gesamtpaket geschaffen, das in dieser Form einzigartig ist: angefangen beim Webshop über die personalisierte Druckproduktion bis hin zur Lebensmittel- und Kühllogistik stellt Traffic das komplette Kundenerlebnis bereit – inklusive individualisiertem Versand an Endkunden. Eine echte One-Stop-Lösung aus Kundenperspektive. Für Storck entstand ein vollintegriertes System, in dem Konsumentinnen und Konsumenten ihre Merci-Packungen mit Foto, Text und Design gestalten können. Der Bestellprozess läuft vollständig automatisiert, die Daten fließen direkt in die Produktions- und Logistikprozesse von Traffic. Ein besonderes Highlight: Der berühmte Merci-Schriftzug in glänzendem Gold wird durch einen speziell abgestimmten Foliendruck- und Lackierprozess realisiert, der der Verpackung auch in Auflage 1 denselben metallischen Glanz verleiht wie im Original. Dieses Detail sorgt dafür, dass jede personalisierte Packung nicht nur individuell, sondern auch markenkonform und hochwertig wirkt – exakt so, wie es Konsumentinnen und Konsumenten von einem Premiumprodukt erwarten. Doch wer mit Lebensmitteln arbeitet, muss weit mehr beachten als Daten- und Druckqualität. Um überhaupt mit Schokolade umgehen zu dürfen, wurde der Produktionsbereich bei Traffic umgerüstet und nach IFS-Standards (International Featured Standards) zertifiziert – eine Anforderung, die im Lebensmittelumfeld zwingend ist. Separate Hygienebereiche, geregelte Temperaturzonen und eine lückenlose Kühlkette

sichern die Qualität des Produkts vom Druck bis zur Zustellung. Mitarbeitende werden regelmäßig geschult, tragen Hygienekleidung und arbeiten in klar voneinander getrennten Bereichen für Druck, Konfektion und Versand. Hinzu kommen eigens eingerichtete Kühlagerflächen, zeitlich abgestimmte Anlieferungen und Versandprozesse sowie eine digitale Chargenverfolgung, die jede Packung nachvollziehbar macht.

Print mit System

Am Ende zeigt dein-merci, wofür Print heute stehen kann: für echte Emotionen – greifbar, individuell und hochwertig. Solche Kundenerlebnisse entstehen durch das Zusammenspiel vieler Kompetenzen: integrierte eCommerce-Lösungen, automatisierte Prozesse, smarte Logistik und ein tiefes Verständnis für Marken. Traffic beweist, dass moderne Druckunternehmen all das leisten können. Und dass Print genau dann seine größte Wirkung entfaltet, wenn alles zusammenkommt. ■

„Wir wollen, dass jedes Projekt eine Geschichte erzählt – und zwar die richtige, für genau den richtigen Menschen.“

Sebastian Höper