

# Rossi setzt auf Kaufimpulse mit System

**Wenn es um Kaufentscheidungen im Laden geht, zählt jedes Detail. Der Point of Sale (POS) ist Verkaufsfläche, Kommunikationsraum, Markenbühne und Impulsgeber. Hier setzen Rossimedia und Rossisolution an: mit einem integrierten Ansatz, der Produktion, Logistik und digitale Prozesssteuerung nahtlos miteinander verbindet.**

**D**ie Erfolgsgeschichte beginnt 2002 in Issum am Niederrhein – mit drei Kopierern im Keller des Elternhauses von Gründer Markus Roß. Was als Leidenschaft für Gestaltung und Druck begann, entwickelte sich schnell zu einem modernen Produktionsunternehmen mit klarer POS- und Handelskompetenz.

Früh erkannte Roß die Chancen des Digitaldrucks und investierte konsequent in neue Technologien. Sein Spitzname „Rossi“ war als Firmennamen gesetzt und ist bis heute identitätsstiftend für das Unternehmen und seine Mitarbeitenden. Mit dem Großauftrag eines deutschen Mode-Filialisten begann 2008 der systematische Ausbau von Know-how rund um den POS. Das Unternehmen wuchs kontinuierlich und beschäftigt heute

rund 140 Mitarbeitende an den Standorten Sonsbeck und Brilon. Während in Sonsbeck Produktion, Logistik und Steuerung gebündelt sind, liegt der Fokus in Brilon auf der Werbetechnik.

## **Produktion und POS-Kompetenz aus einer Hand**

Rossimedia ist der Kern der Gruppe: Hier werden Druckprodukte und POS-Materialien produziert, weiterverarbeitet und versandfertig gemacht. Das Unternehmen beherrscht ein breites Spektrum an Druck- und Weiterverarbeitungstechnologien – von Digital- und Siebdruck über Large Format bis hin zu Fräsen, Stanzen und Laminieren.

Gedruckt wird auf nahezu allen Materialien, darunter Folien, Acryl, Holz und Textilien. Im Fokus stehen mittlere Auflagen, die flexibel und on demand produziert werden.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Produktion individueller POS-Aufsteller, etwa aus nachhaltiger Wabenplatte oder anderen Materialien.

## **Erfolgsfaktor Mensch**

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Rossimedia sind die Menschen hinter den Prozessen. Viele Mitarbeitende sind dem Unternehmen seit vielen Jahren verbunden – ein starkes Zeichen für ein wertschätzendes Arbeitsumfeld. Besonderen Stellenwert hat dabei die Entwicklung des eigenen Nachwuchses. Auszubildende werden früh eingebunden, individuell begleitet und erhalten die Möglichkeit, sich langfristig im Unternehmen weiterzuentwickeln und in verantwortungsvolle Rollen hineinzuwachsen.

Ein hohes Maß an gegenseitiger Rücksichtnahme prägt die Unternehmenskultur – bei Rossimedia wird bewusst auf den einzelnen Menschen geschaut.



500 Thalia-Filialen werden wöchentlich mit POS-Material beliefert.



Geschäftsführer Markus Roß und seine Frau Isabelle Roß, die den Bereich Werbetechnik und den Standort in Brilon leitet.

### Zentrale Steuerung für 500 Thalia-Filialen

Das 18-köpfige Team von Rossisolution organisiert die Beschaffung, Lagerung und Distribution sämtlicher Materialien, die in rund 500 Thalia-Filialen bundesweit benötigt werden. Dazu zählen klassische Druckprodukte wie Flyer, Poster und Broschüren ebenso wie Deko- und Aktionsartikel.

Einmal pro Woche werden die Filialen mit Standardmaterialien beliefert. Hinzu kommen saisonale oder anlassbezogene Aktionskampagnen.

### Digitale Prozesse als verbindendes Element

Die Grundlage für das Zusammenspiel aller Prozesse bildet die eigens entwickelte Software „RossiControl“. Sie vernetzt Kundensysteme, Druck und Logistik in einem durchgängigen digitalen Workflow.

Thalia kann darüber Bestände verwalten, Materialien abrufen oder individualisieren. Rossisolution steuert Verfügbarkeit und Verteilung, während Rossimedia – wo erforderlich – die Produktion übernimmt.

Die Arbeitsanweisungen für die Mitarbeitenden in Produktion und Konfektionierung erfolgen ebenfalls digital und in Echtzeit: von den Auftragsdetails bis zum Ausdruck des Versandlabels. Auch administrative Prozesse wie die Einsatzplanung von Aushilfskräften sind integriert.

„Die gesamte Prozesskette von der Idee bis zur filialgenauen Auslieferung liegt in unseren Händen.“

Markus Roß

### Nachhaltigkeit im Fokus

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Rossi-Strategie. Am Standort Sonsbeck wird über eine eigene Photovoltaik-Anlage ein Großteil des Energiebedarfs selbst erzeugt. Bei Materialien setzt das Unternehmen konsequent auf umweltverträgliche Alternativen. Ein breites Sortiment an PVC-freien Materialien gehört ebenso zum Standard wie der Einsatz zertifizierter Papiere und klimaneutraler Druckverfahren. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck der Kundenprojekte so gering wie möglich zu halten.

### Neu im Verband

Seit gut einem Jahr ist Rossisolution Verbandsmitglied. Für Markus Roß sind die Vernetzung und der Austausch untereinander ein zentraler Mehrwert:

„Der Verband bringt Unternehmen zusammen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen – dieser offene Austausch liefert uns wertvolle Impulse für unsere tägliche Arbeit und unsere Weiterentwicklung.“



Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Sonsbeck am Niederrhein.