

# Print zaubert Genuss auf den Tisch



Mit Kochbüchern kommt der Appetit nicht erst beim Essen, sondern bereits beim Griff ins Bücherregal. In Ruhe blättern, sich inspirieren lassen, Vorfreude spüren – wieder voll im Trend. Der Umsatz mit Kochbüchern ist von 2018–2022 um etwa 10 Prozent auf 120 Millionen Euro gestiegen.