

## **Treffpunkt Zeitungsdruck**

Dienstag, 6. Juni 2023, 13:00 Uhr bis 17:30 Uhr  
Webkonferenz

### **Programm**

13:00 Uhr – 14:45 Uhr

---

#### **Umstieg auf mineralölfreie Zeitungsdruckfarben**

*Moderation: Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien*

##### **Einleitung:**

##### **Die AGRAPA-Selbstverpflichtung vom 17.4.2023 – Bedeutung für Zeitungsdruckereien und -verlage**

*Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien*

##### **Inhalt der AGRAPA-Selbstverpflichtungserklärung:**

##### **Ziele und Meilensteine für den Umstieg auf mineralölfreie Zeitungsdruckfarben**

*Volker Hotop, Geschäftsführer der Frankfurter Societäts-Druckerei und AGRAPA-Vorsitzender*

##### **Umsetzungsnachweis zur Selbstverpflichtung – Konzept, Erhebung und erste Ergebnisse**

*Julia Rohmann und Harry Belz, Bundesverband Druck und Medien*

##### **Materialverträglichkeit und Deinking von mineralölfreien Zeitungsdruckfarben**

*Dr. Philipp Stolper, Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien*

##### **Erfahrungsaustausch**

### **Pause**

15:00 Uhr – 16:30 Uhr

---

#### **Energieeffizienz und Klimaschutz**

*Moderation: Harry Belz, Referent Technik + Forschung des Bundesverbandes Druck und Medien*

##### **Energie- und Klimaschutz-Gesetzgebung für Unternehmen – Überblick und Ausblick**

*Erik Pfeifer, Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)*

##### **Energiemanagement mit Echtzeitdaten – Optimierungspotenziale erkennen und nutzen**

*Stefan Wesenberg, Product Owner Digital Services, Koenig & Bauer AG*

##### **Wenn der Staat Geld gibt: Energieeffizienzmaßnahmen mit öffentlicher Förderung umsetzen**

*Jürgen Bühler, Energieberater*

### **Pause/Ende des öffentlichen Teils**

## **Treffen der Interessengruppe Zeitungsdruck**

für Mitglieder der Interessengruppe Zeitungsdruck

sowie Interessenten aus den Mitgliedsunternehmen der Verbände Druck und Medien

*Moderation: Volker Hotop, Geschäftsführer der Frankfurter Societäts-Druckerei*

### **Umwelt-Benchmark – für Zeitungsdruckereien relevant?**

### **Workshop „Instandhaltung“**

### **Aktuelle Herausforderungen für Zeitungsdruckereien – Handlungsbedarf für die Interessengruppe Zeitungsdruck**