

Jetzt besser aufstellen im Papiermarkt:

Die smarte und innovative Steuerung des Papiereinkaufs

Mit Bestpreis-Benchmarking + maximaler Markt- und Preistransparenz





DEUTLICHE VERÄNDERUNGEN AM PAPIERMARKT

bvdm.

Bundesverband
Druck und Medien e.V.

Durch zunehmende Konsolidierungen und Fusionen gibt es immer weniger Anbieter auf Papierhersteller- und Papiergroßhandelsseite, was für die Einkaufsvoraussetzungen von Druckbetrieben nicht vorteilhaft ist und eine zunehmende Verhandlungsdominanz der Anbieter erwarten lässt.

Zusätzlich werden bei den Papierherstellern in Europa enorme Produktionskapazitäten für grafische Feinpapiere aus dem Markt genommen, was sich negativ auf das Marktangebot und die generelle Sortenvielfalt auswirkt. Parallel explodieren die Weltmarktpreise für Zellstoff, Altpapier und weitere wichtige Rohstoffe und verursachen aktuell bereits deutliche Papierpreiserhöhungen. Tendenz brisant: Vieles deutet darauf hin, dass diese Entwicklungen weiter an Fahrt aufnehmen beziehungsweise an Intensität und Umfang zunehmen könnten.

Die Weltmarkt-Konjunktur erfährt einen spürbaren Aufwind, was sich auch enorm auf die Nachfrage und damit die Verfügbarkeit von vielen Papiersorten auswirkt. Wie bereits in der Vergangenheit kommt es bei solchen Marktszenarien sogar zu länderspezifischen Mengenkontingentierung und -verknappungen.

Papier ist bekanntlich mit Abstand der größte Fremdkostenblock in der Druckindustrie und die Betriebe sollten vor dem Hintergrund dieser Veränderungen im Anbietermarkt alles daran setzen, sich in diesem schwierigen Beschaffungsfeld besser aufzustellen.

Aufgrund der wirtschaftlichen Bedeutung dieses Kostenblocks gilt es, im Papiereinkauf immer und messbar im „grünen Bereich“ zu sein und selbst geringe preisliche Schieflagen und Benachteiligungen erkennen und so vermeiden zu können.

Es ist den Landesverbänden Druck und Medien e. V. gelungen, exklusiv für Verbandsmitglieder eine Sonderedition des am Markt erfolgreichen Benchmarksystems PreisMonitor-Papier mit deutlichen Preisvorteilen anbieten zu können.

Die Neuentwicklung des Einkaufsspezialisten Paperconnect ist seit Kurzem am Markt erhältlich und deckt alles Wesentliche für einen optimalen Papiereinkauf in Bogenoffsetbetrieben ab.

- ✓ Smarte und einfache Einkaufssteuerung des Papiereinkaufs
- ✓ Bestpreis-Benchmarking mit vergleichbaren Kollegenbetrieben
- ✓ Einzigartige Markt- und Preistransparenz am Papiermarkt



paper CONNECT

Erfahrung und Verhandlungsgeschick alleine reichen nicht mehr aus

WARUM BENCHMARKING IM PAPIEREINKAUF SO WICHTIG IST

Unsere Druckindustrie ist voll mit erfahrenen und versierten Fachkräften, die sich auch in Sachen Papiereinkauf bestens auskennen.

Das Problem: Die Erfahrungen reichen immer nur bis zum Tellerrand des eigenen Betriebes. Sicher ist der eine oder andere außerbetrieblich gut vernetzt, allerdings bringen Preisvergleiche auf Zuruf keine treffsichere Zuverlässigkeit und somit kaum dauerhaften wirtschaftlichen Nutzen, wenn nicht überhaupt Äpfel mit Birnen verglichen werden.

Den meisten Einkaufspreisen für Papiersorten liegen individuelle Vereinbarungen zwischen Papierverkäufer und Druckerei zugrunde, was zu einer kunterbunten und vielfältigen Preiswelt bei identischen Leistungen am Markt führt. Nicht selten existieren sogar auch hausintern unterschiedliche Preise, je nachdem welche Akteure miteinander verhandeln.

Um die Preisqualität der eigenen Einkaufspreise objektiv beurteilen zu können und um zu sehen, in welcher Preisschublade Sie sich gerade befinden, braucht es im Papiereinkauf ein professionelles und verlässliches Benchmarking. Wichtiger Faktor hierbei ist, dass man sich mit gleichartig aufgestellten Kollegenbetrieben, also „inter pares“ vergleicht.

Eine solche Standortbestimmung dient dem Erfolg im Papiereinkauf!

Mit einem professionellen und nachhaltigen Benchmarking stellen Sie in Ihrem Betrieb sicher, dass Sie immer wissen, wie Sie aufgestellt sind im Papiereinkauf. Im Gegensatz zu anderen Kostenblöcken ist Papier nicht preisstabil, sondern ausgesprochen volatil. Die Preismärkte sind in den wichtigsten Sorten immer in Bewegung.

Deshalb ist Benchmarking und das erfolgreiche Steuern des Kostenblocks Papier eine 365-Tage-Herausforderung, die Sie mit der Sonderedition PreisMonitor-Papier der Landesverbände Druck und Medien e. V. ohne eigenen Aufwand und zu minimalen Kosten sicher meistern.



Dr. Paul Albert Deimel,
Hauptgeschäftsführer
Bundesverband Druck
und Medien e. V.



Kostensenkungspotenziale entdecken, Kosten senken und Gewinne steigern

VIEL MEHR ALS NUR BENCHMARKS

DER GANZE PAPIERMARKT PER MAUSKLIICK

- ✓ Alle Zahlen, Daten und Fakten Ihres Papiereinkaufs werden permanent für Sie papierfachlich, professionell und immer aktuell aufbereitet
- ✓ Sie messen und überprüfen die Preisqualität Ihrer Einkaufspreise anhand passender Benchmarks von Kollegenbetrieben
- ✓ Sie erkennen Ihre Kostensenkungspotenziale und Ihren individuellen Handlungsbedarf per Mausclick
- ✓ Sie verfügen über maximale Markt- und Preistransparenz bei allen wichtigen Papiersorten des deutschen Marktes
- ✓ Sie verbessern systematisch Ihre Einkaufsperformance und sichern Einkaufserfolge nachhaltig ab
- ✓ Sie lassen sich zu jeder Papiersorte alternative und auch identische Papiere anzeigen
- ✓ Ohne eigenen Aufwand! Papierrechnungen hochladen und fertig.
- ✓ Intuitiv bedienbar – keine Schulungen nötig

Handlungsbedarf
Die perfekte To-do-Liste für alle Bureaus im Papiermarkt

Benchmark: Papiersorten Benchmark: Sortenbereich Credit **Handlungsbedarf** Meine Bestellungen Preisentwicklung Einlagerungsport Referenzpreise

Startdatum: 05.04.2021 Ende: 05.05.2021

Ursprung	Sortenbereich	Art	Lager-Strecke	Papiername	Preis/kg	# Best. 01.01.21	Lager Best. 01.01.21	Preisdiff.
IGEPÄ	Bürodruck hochweiß	K	LAP	Perigord Blue	10000	1000	1000	1000
Inaps (PU)	Bürodruck hochweiß	K	LAP	Perigord matt Condac	10000	1000	1000	1000
IGEPÄ	Bürodruck hochweiß	K	SS	Plingus	10000	1000	1000	1000
IGEPÄ	Bürodruck niedrig-schwarz	K	SA	Conradt Premium White	10000	1000	1000	1000

Preisinfos

Benchmark für Perigord matt Condac von Inaps (PU)

Basispreis in Euro per 100 kg [Details](#)

Lager: 80,00 bis 90,00 Strecke: 70,00 bis 80,00

* Alle Spalten sind mit einem Klick auf die Überschrift sortierbar

Referenz in Euro/100kg	# Preis	# Volumen	Ergebnis	Preisdruck	Abweichung der Referenzpreise (je nach Lager/Strecke)	Abweichung der Referenzpreise (je nach Lager/Strecke)	Abweichung der Referenzpreise (je nach Lager/Strecke)
Lager Blue	10000	1000	1000	-	1000	1000	1000
Lager Perigord	10000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Lager Plingus	10000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Strecke In	-	-	1000	-	-	-	-
Strecke St	10000	1000	1000	-	-	-	1000
Strecke SA	10000	1000	1000	-	-	-	1000

Alternativsorten zu Perigord matt Condac (7)

Artikelname	Lieferant
Arctic Volume Highwhite	Berberich
Arctic Volume Highwhite	Römerturn
Arctic Volume White	Berberich
Arctic Volume White	Römerturn
Dacomat	Berberich
Galaxi Art Samt	Inaps (PU)
Gardamat eleven	Berberich
Magno Volume	IGEPÄ
Perigord matt Condac	Inaps (PU)

Identische Sorten zu Perigord matt Condac (2)

Artikelname	Lieferant
Gardamat eleven	Berberich
Perigord matt Condac	Inaps (PU)

Kostenloser Check-up

JETZT STANDORTBESTIMMUNG IM PAPIEREINKAUF MACHEN!

Die Wertschöpfungsanalyse zeigt Ihnen vor einer Kaufentscheidung, wieviel Kostensenkungspotenzial aktuell in Ihrem Papiereinkauf schlummert und mit welcher Wertschöpfung Sie künftig rechnen können.

PREISMONITOR-PAPIER

SONDEREDITION LANDESVERBÄNDE DRUCK + MEDIEN E. V.

Meine exklusiven Vorteile als Verbandsmitglied:

- ✓ Keine Bereitstellungsgebühr – ich spare sofort 399,- Euro
- ✓ 100% der erreichten Kostensenkungen bleiben in meinem Unternehmen – keine Erfolgsbeteiligung von Paperconnect
- ✓ Reine Flatrate von monatlich 249,- Euro, unabhängig vom Einkaufsvolumen und von der Useranzahl

JETZT UNTERLAGEN ANFORDERN

Name / Vorname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Firma

Straße / Nummer

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift / Firmenstempel

Ich wünsche (bitte Passendes ankreuzen)

- Bestellunterlagen.
- eine kostenlose Wertschöpfungsanalyse.
- einen unverbindlichen Anruf.

Kontakte

Für die Landesverbände Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Mitteldeutschland, Rheinland-Pfalz und Südbaden:

printXmedia Süd GmbH

Herr Jens Meyer

Tel.: 089 3 30 36-210

Fax: 089 3 30 36-100

Mail: j.meyer@pmx-sued.de

Herr Gerald Walther

Tel.: 069 95 96 78-17

Fax: 069 95 96 78-90

Mail: g.walther@pmx-sued.de

Für den Verband Nordwest:

Herr Stefan Höynck

Tel.: 0211 9 99 00-33

Fax: 0211 9 99 00-99

Mail: hoeynck@vdmnw.de

Für den Verband Nordost:

Herr Holger Schürmann

Tel.: 0511 3 38 06-36

Fax: 0511 3 38 06-20

Mail: schuermann@vdmno.de

**Sie können sich gerne auch direkt
an unseren Kooperationspartner wenden:**

Paperconnect GmbH & Co. KG

Nordring 29 | 65719 Hofheim a.Ts.

Telefon: 06192 9 28 50-0 | Fax: 06192 9 28 50-22

Mail: info@paperconnect.de

www.paperconnect.de

