

Crefelder Print Cocktail 2026

Unter dem aufmunternden **Motto "Machen! Jetzt!"** findet vom **15.-17.09.2026** die Druck-Fachmesse Crefelder Print Cocktail statt. Die Faber GmbH, ein spezialisiertes Systemhaus für digitale Druck-, Etikettier- und Finishing-Lösungen, ist Initiator und Hauptveranstalter des Events. War zu Beginn im Jahre 2002 das Format als Hausmesse durchgeführt, hat es sich seither zu einem Branchentreffpunkt mit wachsender Aussteller- und Besucherzahl entwickelt. Um den intensiven Austausch unter Fachleuten zu gewährleisten, handelt es sich bewusst um ein fokussiertes B2B-Event für Entscheider aus Druck-, Verpackungs- und Medienunternehmen.

Marc Faber, Geschäftsführer und Veranstalter der Messe, unterstreicht, dass das "Motto Machen! Jetzt!" als motivierender Impuls gemeint ist. "Unsere Branche ist oft bereit, „bad news“ aufzunehmen und „good news“ auszublenken. Die Folge: Wir stecken den Kopf in den Sand und hoffen, dass irgendwann alles wieder gut wird."

Der Crefelder Print Cocktail setzt ein Zeichen für die Branche, sich mit neuen Technologien auseinanderzusetzen. Daher wurde der Einlass auf 5 Firmen mit beliebig vielen Personen pro Stunde reglementiert. "Qualität vor Quantität," unterstreicht Faber das Konzept "weil wir nicht vorhaben, mit großen Fachmessen in Konkurrenz zu treten. Der Austausch ist uns wichtiger, was mit den erwarteten 150 Fachbesuchern aus rund 100 Unternehmen absolut machbar ist." Neben der Steuerung des Besucherstroms, gab es aufgrund einer Besucher- und Ausstellerbefragung weitere organisatorische Anpassungen, z.B. beim Catering. Dieses Jahr wird den Besuchern, neben der beliebten frisch zubereiteten Pizza und den Pastagerichten, zusätzlich knackige Salate kostenlos angeboten.

Besucherführungen für intensiven Austausch

Ein wesentlicher Bestandteil des Konzeptes bleibt die individuelle Besucherführung durch das geschulte Personal der Faber GmbH. Diese intensive Betreuung erleichtert die Kontaktaufnahme zu den Ausstellern und stellt ein Alleinstellungsmerkmal der Veranstaltung dar.

Der Crefelder Print Cocktail 2026 bietet die ideale Gelegenheit, sich über aktuelle Technologien, innovative Anwendungen und vielversprechende Marktchancen zu informieren.



PRESSE INFORMATION

Faber GmbH
Heideckstraße 183
47805 Krefeld

Tel: +49 2151 8262-200
Mobil: +49 176 70077222

marc.faber@faber-gmbh.de
faber-gmbh.de

Geschäftsführer: Marc Faber

Anmeldung unter
crefelderprintcocktail.de

Rund 20 Aussteller, darunter Konica Minolta, Fujifilm, Kyocera und Fiery, zeigen neueste Lösungen aus und für die grafische Industrie.

So präsentiert z.B. **Konica Minolta** die neue **Accurio Press C5080** mit der leistungsfähigen Kontroll- und Optimierungseinheit IQ 601. Sie kombiniert Workflow und Automatisierungskompetenz in einem bezahlbaren Drucksystem der gehobenen Einstiegsklasse.

Fujifilm zeigt die erst vor wenigen Wochen gelaunchte Revoria Press PC2120 mit 6 Farben und einem erweiterten Farbraum. Mit den Sonderfarben Pink und Grün sowie dem angepassten Colormanagement können **93% der Pantone-Farben** abgebildet werden.

Wer üblicherweise im RGB Farbraum arbeitet hat erstmals mit einem Tonersystem die Möglichkeit, diesen gedruckt darzustellen.

Auf dem Stand der **dms DIGITAL** führen Andreas und Michael Graf unter anderem den Flachbettplotter Sina-jet DF1007-MT PLUS vor.

Eine Weltneuheit, die Schneiden, Rillen und UV-Spotlackieren in einem Arbeitsgang erledigt. Im Format 76 x 106cm verarbeitet sie Materialien von Etiketten bis Wellpappe inkl. einem UVLackierkopf mit integrierter Trocknung. Durch das Registermarkensystem ist dies mit jeglichem vorgedruckten Produkt möglich.

“Der Digitaldruck wird auch in den kommenden Jahren weiterhin deutlich wachsen. Aus unserer Sicht sind das echte „good news“. Besonders die Themen Verpackung, Etikettierung, Veredelung, Automatisierung und künstliche Intelligenz stehen im Mittelpunkt.“ zieht Timo Faber ein Fazit für die Branche und ermuntert an dieser Entwicklung teilzuhaben.



PRESSE INFORMATION

Veranstaltungsort:

Kaya Plaza, Krefeld

Kostenlose Parkplätze

für Besucher und Aussteller

Kostenloses Catering

Ausstellungsinhalte:

Digitaldrucksysteme, Labelprintingsysteme, Finishinglösungen, Software & Automatisierung, VDMNW, Brancheninitiative WE.LOVE.PRINT, Leasinggesellschaft Zielgruppen: Druckereien, Hausdruckereien, Copyshops, Textildrucker, Werbetechniker, Office- und Industriekunden