

Probo macht aus der Website von Printprofis einen Print-Webshop



Mit Probo Connect, dem neuen kostenlosen WooCommerce-Plugin von Probo, wird die WordPress-Website eines Printprofis in einem Tag zu einem vollständig automatisierten Print-Webshop. Kein Lager, keine eigene Produktion, keine Investition vorab. Der Kunde verkauft, Probo produziert und liefert per Print-Dropshipping.

Ab heute können tausende WordPress-Websites von Printprofis plötzlich etwas anderes werden. Ein zusätzlicher Vertriebskanal, vollständig automatisiert. Kein Abo, keine einmaligen Kosten, einfach kostenlos. Jahrelang brauchtest du dafür Maßarbeit: Entwickler, komplexe Schnittstellen und eine ordentliche Investition. Ab heute nicht mehr.

Wer eine WordPress-Website mit WooCommerce hat, verbindet sie mit wenigen Klicks mit Probo. Probo Connect installieren, Konto verbinden, fertig. Deine Website ist zu einem Print-Webshop geworden und verkauft ab diesem Moment unter eigenem Namen.

Danach läuft alles automatisch. Gibt ein Kunde eine Bestellung auf, geht der Auftrag direkt an Probo. Kein Lager, keine Produktion, keine manuelle Auftragsverwaltung. Probo produziert in den Niederlanden und Deutschland und liefert White-Label an deinen Kunden. Der sieht nur deine Marke. Das ist Print-Dropshipping: Du verkaufst, Probo regelt Produktion, Lager und Versand.

Dabei geht es längst nicht mehr nur um Drucksachen. Probo hat das breiteste und tiefste Sortiment im Print, und mit dem kostenlosen Plugin bekommst du auf einen Schlag Zugang dazu. Interieurprodukte, (Foto-)Platten, Aufkleber, Textil, Banner, Beschilderung und mehr. Deine Kunden wählen Format, Material und Verarbeitung selbst.

Du musst dieses Sortiment nicht in voller Breite anbieten. Gerade eine Nische funktioniert oft stark: eine Produktgruppe oder ein Service, in dem du der Spezialist bist. Ein eigener Webshop nur für Fototapeten, nur für Beachflags oder nur für Fensterdekoration. Eine neue Idee, mit der Produktion schon dahinter.

„Es wirkt wie irgendein Plugin, aber es nimmt die Hürde weg, an der viele unserer Kunden jahrelang gescheitert sind“, sagt Douwe Pieter van der Galiën, Commercial Director bei Probo. „Ein eigener Print-Webshop verlangte immer eine ordentliche Investition, eigenes Lager und technisches Know-how. Genau diese Last nehmen wir weg. Wir entscheiden uns bewusst dafür, unsere Infrastruktur kostenlos für unsere Printprofis zu öffnen. Wir regeln die Produktion, das Lager und das Risiko. Was bleibt, ist verkaufen.“

Damit ist der Start eines Print-Webshops keine Frage von Budget und Entwickler mehr, sondern von einer guten Idee und einer Website, die oft schon steht. Für viele Kunden bedeutet das einen neuen Vertriebskanal in Reichweite.

Probo Connect ist ab sofort verfügbar und kostenlos. Kein Abo, keine Provision. Mehr Informationen unter probo.de/de/woocommerce-plugin.