

Im Team sind wir stark!

PRINT DIGITAL CONVENTION in Düsseldorf:
kostenfrei für Verbandsmitglieder

Die Druck- und Medienbranche steht aktuell vor großen Herausforderungen: regulatorische Rahmenbedingungen, hoher Innovationsdruck und steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit und Effizienz. In solchen Zeiten zählt Teamgeist, denn gemeinsam lässt sich mehr bewegen. Deshalb lädt der Verband Druck und Medien Nord-West e. V. seine Mitglieder kostenfrei zur PRINT DIGITAL CONVENTION ein und veranstaltet im Rahmen der Messe seine Mitgliederversammlung.

Branchenevent mit Substanz und Praxisbezug

Am 16. und 17. Juni 2026 kommen in Düsseldorf Entscheider, Macher und Gestalter der Branche zusammen. Mittendrin ist der VDMNW – als engagierter Kooperationspartner, Impulsgeber und Netzwerkplattform für seine Mitglieder.

Die PRINT DIGITAL CONVENTION ist weit mehr als eine klassische Messe: Sie vereint Messe, Kongress, Workshops, Best-Practice-Vorträge und Live-Erlebnisse an einem Ort. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Fragen: Wie funktioniert Print heute im Zusammenspiel mit Daten, Automatisierung und digitalen Kanälen? Welche Geschäftsmodelle tragen? Welche Anwendungen schaffen messbaren Mehrwert? Und welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit für unsere Branche?

Für den VDMNW ist die PDC der ideale Ort, um Mitglieder zusammenzuführen und neue Unternehmen als Mitspieler in unserem Team zu gewinnen.



Kostenfreier Zugang für Mitglieder

VDMNW-Mitglieder erhalten kostenlosen Zugang zur PRINT DIGITAL CONVENTION, inklusive Messe, Kongress, Workshops und Abendprogramm. Die Mitgliederversammlung findet am 17. Juni 2026 von 10:30 bis 13 Uhr im Rahmen der PDC statt. So verbinden wir Verbandsarbeit mit direktem Branchenaustausch und ermöglichen unseren Mitgliedern uneingeschränkten Zugang zu Wissen, Kontakten und Entscheidungsträgern.

Nachhaltigkeit im Fokus: Themensession „Sustainable Print & Media“

Nachhaltigkeit ist längst kein Randthema mehr – sie ist ein zentraler Wettbewerbsfaktor und entscheidender Treiber für Investitions- und Kundenentscheidungen. Der VDMNW trägt dieser Bedeutung Rechnung und hostet am 16. Juni 2026 die Themensession „Sustainable Print & Media“.

Hochkarätige Vorträge beleuchten die Rolle nachhaltiger Medienproduktion in modernen Kommunikationsstrategien. Damit positioniert sich der Verband als Gestalter und Spielmacher in einem der wichtigsten Zukunftsfelder der Branche.



„Teamplayer gesucht“: Der VDMNW-Messestand als Treffpunkt

Der VDMNW ist zudem mit einem eigenen Messestand auf der PDC vertreten. Unter dem Motto „Teamplayer gesucht“ ist er ein offener Anlaufpunkt:

- » für Mitglieder, die den persönlichen Austausch suchen
- » für Unternehmen, die sich über die Verbandsarbeit informieren möchten
- » für alle, die die Branche aktiv mitgestalten wollen

Die Botschaft ist eindeutig: Nur im Team können wir gewinnen. Der Messestand lädt ein, eine Schlüsselposition auf dem Spielfeld einzunehmen und sich im Verband für die Zukunft der Branche zu engagieren.

Anmeldung: einfach, persönlich, kostenfrei für Mitglieder

Alle Mitglieder erhalten eine persönliche Einladung per Post. Mit dem darin enthaltenen individuellen Anmelde-Code können sie sich kostenlos für die PRINT DIGITAL CONVENTION registrieren.

Offensivspiel für eine starke Druckbranche

Die PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 ist ein Ort des Zusammenhalts, des Austauschs und der gemeinsamen Weiterentwicklung. Mit seinem umfassenden Engagement als Kooperationspartner setzt der VDMNW ein klares Zeichen: für Vernetzung, für Nachhaltigkeit und für eine starke, zukunftsfähige Druck- und Medienbranche.

Jetzt ist die Zeit, Teamplayer zu sein. Wir sehen uns in Düsseldorf! ▣

Vielen Dank an unsere Sponsoren



**0 € statt 295 € für
VDMNW-Mitglieder**

PRINT DIGITAL CONVENTION:
16. bis 17. Juni 2026

VDMNW-Mitgliederversammlung:
17. Juni 2026, 10.30 bis 13.00 Uhr

Anmeldecode erhalten Sie per Post oder unter sittko@vdmnw.de

Wenn Sie sich als Aussteller oder Sponsor für die PDC interessieren, wenden Sie sich an hoeynck@vdmnw.de

printdigitalconvention.de

16.-17.06