

HAPTICA[®] live '25: Plattform für haptische Kommunikation

Merchandising und Werbeartikel sind Sympathieträger, die Marken greifbar machen und Botschaften an alle Sinne kommunizieren. In Zeiten von Fake News, Bots und digitalem Dauerfeuer schafft haptische Werbung Glaubwürdigkeit und stabile Touchpoints. Am 19. März 2025 zeigt die HAPTICA[®] live '25 im World Conference Center Bonn (WCCB) zum 13. Mal die neuesten Produktrends und bietet darüber hinaus jede Menge Inspiration und Infotainment.

Fachbesucher:innen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, HR, Event und Einkauf sind ebenso wie Kreative aus Werbe- und Designagenturen sowie Werbeartikelberater und Druckspezialisten eingeladen, auf der „Erlebniswelt Haptische Werbung“ hautnah zu erleben, wie Kommunikation zum Anfassen Marketing, Employer Branding und Kundenbindung bereichern kann.

Im stylishen Ambiente des WCCB präsentieren Aussteller aus allen Produktbereichen des Marktes Tausende von hochwertigen und nachhaltigen Produktrends – von Schreibgeräten, Papierprodukten und Drinkware über Taschen, Textilien und Sneaker, bis hin zu Elektronik, Plüsch, Sweets und Snacks. Wie jedes Jahr sind zahlreiche Marken unter den Ausstellern, darunter Caran d'Ache, Kambukka, Lamy, Mepal, Sigikid, Stabilo, Staedtler, Troika oder Victorinox. Darüber hinaus stellen Spezialisten aus dem Markt der haptischen Werbung ihre individualisierbaren Highlights vor. In der Newcomer Area präsentieren zudem junge Unternehmen und Start-ups Produktideen wie individuelle Strandkörbe oder Becher aus recyceltem, Kaffeesatz.

Das Vortragsprogramm bietet spannende Keynotes zum Thema haptische Werbung und ihren Einsatz in der Praxis: So geben z.B. Pepsi und Bayer 04 Leverkusen Einblicke in ihre Marketing-Strategien, und die auf HR-Marketing spezialisierte Agentur Suggle erklärt, wie haptische Werbung zu erfolgreichem Employer Branding beitragen kann.

Noch mehr Impulse zu haptischer Werbung in der Praxis bietet die Best Practice-Show, die ein gutes Dutzend aktueller internationaler Kampagnenbeispiele bereithält. Wer wissen will, warum Biermarken neuerdings auf Handytechnik aus den Nullerjahren setzen oder was erotische Kartenspiele mit Hautkrebsvorsorge zu tun haben, sollte die Ausstellung in den Messerundgang einplanen.

Eine weitere Ausstellung, die FACThibition, widmet sich dem Thema Slow Fashion. Auch in der Welt des Merchandisings gibt es inzwischen zahlreiche Unternehmen, die Wege aufzeigen, wie sich Textilien auf nachhaltigere Weise herstellen und vermarkten lassen, als es Fast Fashion-Giganten vorleben.

Der Besuch ist kostenfrei, Anmeldung über die Website genügt.

www.haptica.live

Über die HAPTICA® live:

Die HAPTICA® live – Erlebniswelt haptische Werbung wurde 2013 ins Leben gerufen und findet seitdem jährlich im März statt. Veranstalter ist das Kölner Medienunternehmen WA Media GmbH. Die Messe vereint Produktpräsentationen, eine Newcomer-Area, Best Practice-Show, Vortragsprogramm mit Referent:innen namhafter Unternehmen und den Ausstellungsbereich FACThibition zu einem kompakten Live-Format. Am 19. März 2025 wird die 13. Ausgabe der HAPTICA® live im World Conference Center Bonn (WCCB) stattfinden. Aussteller der HAPTICA® live treffen auf einen für den deutschsprachigen Markt einzigartigen Besuchermix: Fachbesucher:innen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, HR und Einkauf sind ebenso direkt eingeladen wie diejenigen aus Werbeagenturen oder dem Werbeartikelhandel. Mit ihrer Ausrichtung, ihrem attraktiven Erscheinungsbild und der außergewöhnlichen Informationsdichte trägt die HAPTICA® live zur Imagearbeit der Branche bei, bereitet aber insbesondere Ausstellern eine hervorragende Marketingplattform.

Bilder und das aktuelle Logo finden Sie hier: www.haptica.live/#presse

© WA Media GmbH 2024

Pressekontakt:

Till Barth

WA Media GmbH

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

www.waorg.com

Tel.: +49/221/68911-25

barth@waorg.com

www.haptica.live