

HAPTICA live: Merch is Magic!

Am 18. März 2026 wird die HAPTICA live '26 im World Conference Center Bonn wieder Begeisterung für die Superpower von Merch & Co. wecken. Mit mehr als 100 Ausstellern, einem spannenden Vortragsprogramm und der Best Practice Show bietet die 14. Ausgabe der „Erlebniswelt Haptische Werbung“ erneut ein vielfältiges Programm.

Ein Umdenken findet statt im Marketing. Mehr und mehr Marketer erkennen das Potenzial von Merch und haptischer Werbung und integrieren sie strategisch in Kampagnen und Kommunikation. Mit den richtigen Produkten – und der richtigen konzeptionellen Einbettung – entfaltet Merch eine echte Superpower. Merch is Magic!

Diese Superpower können Besucher:innen aus Marketing, Kommunikation, HR und Einkauf, aus Werbeagenturen und dem Werbeartikelhandel auf der HAPTICA live erleben. Auf der 14. Ausgabe der „Erlebniswelt Haptische Werbung“ am 18. März 2026 im World Conference Center Bonn finden alle, die sich professionell für Merch & Co. interessieren, genau die Produkte und Konzepte, die sie und ihre Zielgruppen begeistern.

Mehr als 100 Spezialisten, Importeure und Hersteller zeigen Tausende hochwertiger und nachhaltiger Produktideen aus sämtlichen Produktbereichen, die begutachtet, angefasst und ausprobiert werden können. Darüber hinaus widmet sich die Newcomer Area erneut Start-ups und jungen, unbekannten Unternehmen, deren Angebot von gebrandeten Handschuhen über Produkte aus ausrangierten Teppichen und Gadgets „made in Finland“ bis hin zu upgecycelten Taschen und Trinkgefäßen reicht.

Im Vortragsforum vermitteln Marketingprofis Wissenswertes rund um Merch und haptische Werbung und geben Einblicke in ihre eigene Praxis. Mit Sabine van den Boom (Underberg), Nina Krannich (Toi Toi & Dixi), Manuel Abraas (Sea Shepherd) und Michael Kleinjohann (Professor für Marketing und Werbung an der ISM in Köln sowie Consultant und Fachbuchautor) ist das Programm auch in diesem Jahr hochkarätig besetzt.

Viele der auf der Bühne beispielhaft erwähnten Produkte können in der Best Practice Show live in Augenschein – und in die Hand – genommen werden. Die multimedial inszenierten Produkte und Kollektionen, die als Herzstück oder Teil einer Kampagne auf besonders gelungene Weise Kommunikationsziele auf den Punkt gebracht haben, belegen, wie kreativ und wirkungsvoll sich Merch und haptische Werbung einsetzen lassen.

Welche Vorteile es hat, Merch und haptische Werbung im Marketing-Mix einzusetzen, hat die HAPTICA-Redaktion unter dem Titel *Werbung in ECHT* in einer Broschüre zusammengetragen. Die zweite, erweiterte Auflage der Publikation wird zur HAPTICA live am 18. März veröffentlicht und kann auf der Messe mitgenommen oder ab dem Erscheinungstag gratis als E-Book downgeloadet werden. Kostenfrei ist auch der Besuch der HAPTICA live selbst. Um sich ein Ticket zu sichern, genügt es, sich im Vorfeld über die Website anzumelden.

www.haptica.live

Über die HAPTICA live:

Die HAPTICA live – Erlebniswelt haptische Werbung wurde 2013 ins Leben gerufen und findet seitdem jährlich im März statt. Veranstalter ist das Kölner Medienunternehmen WA Media GmbH. Die Messe vereint Produktpräsentationen, eine Newcomer-Area, die Best Practice Show sowie ein Vortragsprogramm mit Referent:innen namhafter Unternehmen zu einem kompakten Live-Format. Am 18. März 2026 wird die 14. Ausgabe der HAPTICA live im World Conference Center Bonn (WCCB) stattfinden. Aussteller der HAPTICA live treffen auf einen für den deutschsprachigen Markt einzigartigen Besuchermix: Fachbesucher:innen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, HR und Einkauf sind ebenso direkt eingeladen wie diejenigen aus Werbeagenturen oder dem Werbeartikelhandel. Mit ihrer Ausrichtung, ihrem attraktiven Erscheinungsbild und der außergewöhnlichen Informationsdichte trägt die HAPTICA live zur Imagearbeit der Branche bei, bereitet aber insbesondere Ausstellern eine hervorragende Marketingplattform.

Bilder und das aktuelle Logo finden Sie unter www.haptica.live/#presse

Pressekontakt:

Till Barth

WA Media GmbH

Waltherstr. 49-51

D-51069 Köln

www.waorg.com

Tel.: +49/221/68911-25

barth@wa-media.de

www.haptica.live